

ツキムラの歩み

2002年

初のラジオ番組「ツキムラ カフェ」が
ならどっとFMで放送開始
ラジオ大阪で友近さんと
「笑う門には服を来る」の放送開始
JR奈良駅前本店
リニューアルオープン

2003年

阪神タイガース「月間MVP授与式」
にてスヌー贈呈
学園前にツキムラ生地センターを
オープン
東生駒にツキムラ工房オープン
(後、芸能人ご用達の工房店となる)

時代背景

UFJ銀行誕生

2002FIFAワールドカップ開幕

小柴昌後氏にノーベル物理学賞、
田中耕一氏にノーベル化学賞
スペースシャトル・コロンビア号墜落
「千と千尋の神隠し」がアカデミー賞
長編アニメ映画賞を受賞
世界水泳選手権100m平泳ぎで
北島康介が新記録

創業85周年記念企画

3世代が繋ぐ、背広の浪漫 ツキムラ物語

PART 7

奈良の町で、親から子へと繋いでいった「洋服店」。そのタスキを受け取った現社長 岸伸彦氏の記憶と共にツキムラの軌跡、そしてこれからをご紹介していくコーナーです。



PRODUCED BY TUKIMURA

前回までのあらすじ
大正14(1925)年、奈良町の一角で創業された「ツキムラ洋服店」。その3代目として生まれた岸氏。20代で店を担い、貿易や縫製を勉強しながら、株式会社ラガソットを設立。徐々に販路を拡大していく、ラジオ番組出演という新たなメディアでの広告を増やしていた。

**大学での講演活動で
もたらした
ツキムラの力**

ラジオ番組に出演し始めたのと同じ時期、就職活動をする大学生たちに向けて、スースの着こなしについて講演することになった。今までビジネススクールなどで講師をすることはあつたが、大ホールで650人の大勢前に話をするのは初めて。しかも講演時間は1時間半と長い。岸氏の出番の前は、就職サイトのナビゲーターで、客席にいる学生とコミュニケーションをとりながらの慣れた講演をしている。ガチガチに緊張している上に、さらに「ブレッシャー」がのしかかった。それでも、いわゆるテクニカルな面接突破術などではなく、今まで背広というものを何十年間も扱ってきた立場の

人間として、背広との、お付き合いの仕方を自分の体験と想いから語った。直接本番に新しいスースに袖を通すのではなく、ぜひ、その前に着てください。スースに着負けせずに、着慣れをして堂々と直接に挑んでください。そのままに手入れをしてもらうのではなく、ブランシングもブレスもご自身でなさつてください。自分の物に対する愛情表現が大切です。返ししてくれますよ。

想いばかり伝えて、的外れなことを言っていたのかもしれないと思つていたが、講演後、岸氏は学生たちの質問を中心にあつた。問われる内容は人生相談がほとんど。「僕世代は、父親の背中に憧れをもつて、いたけれど、現在では



1945年頃先代社長

らい価値が下がつた。「お父さんみたいになつたらあかん」と家庭で言われ、威厳が損なわれてきている。そんな父親を見ている彼らは大人の見本を探しているのかもしれない。まずは見本となるお父さんたちを元気にしないとだめだと思った」。面接官に好印象を与えるスースを選ぶべきなのに、学生たちに委ねていると、今のトレンドを意識したスースになる。だからこそ、大人の目で、場に合ったものをアドバイスする必要がある。スースを着るときには必ず目的がある。当然そのシチュエーションに合う着こなしがある。背広は機能性重視の服ではなく、駄なの集合体かもしれないが、逆にそれが美德でもある。お花やお茶の作法のように、背広には背広の作法がある。それを子どもへと伝えていくために、まずは父親たちを元気づけた。「カッコイイお父さん」を増やすために、「岸氏は『世代に沿つてのカッコよさ』を追求し始めたのだった。

さらに、講演活動は思わず副産物をもたらした。大学と関連ができるところへ会社にインターネットを受ければ入れることになったのだ。たつた2週間だったが、背広に対するマインドと岸氏の生きざまを彼らに伝えた。「そうしたら、インターネットが終っていた4人全員がうちで働くことになつたんです。不器用なりに一生懸命、頑張るところがいいところなんです（笑）」。今では、4人それぞれが店長や企画担当などの重責を任せられ、今日のツキムラを支えている。大学講演の活動を通じて、図らずもまわりにわって良い人材が岸氏のもとに集まってきた。人材という大きな力を得たツキムラに、次なる挑戦の時が訪れようとしていた。



上の写真は、大学の大ホールで「リクルート着こなし講座」を講演している様子。下の写真は、インターンシップを通じて入社した社員たちと先輩社員たちが岸氏の誕生日会を催してくれたときのもの。

